

# PRESSEMITTEILUNG

„Wenn Klimaschutz doch nur immer so einfach wäre!“

**Die Dosenköche klären über Umweltaspekte der Lebensmitteldose auf**

**München, 01.04.2010 – Ein Interview mit Carmen Ternerde und Andreas Momm, Sprecher der Initiative „Die Dosenköche“**

*„Die Dosenköche“ haben bislang überwiegend zu Ernährungsthemen kommuniziert. Nun öffnet die Initiative mit Nachhaltigkeit ein weiteres Themenfeld. Woran liegt das?*

Carmen Ternerde: Auch wenn Nachhaltigkeit zurzeit in aller Munde ist, ist das für uns alles andere als ein Modethema. Unsere Branche hat sich zum Beispiel bereits vor Jahren an der Implementierung effektiver Recyclingsysteme beteiligt. Mit Erfolg: In Deutschland werden über 93 Prozent der Weißblechverpackungen – zu denen auch die Lebensmitteldose zählt – dem Wertstoffkreislauf zugeführt. Vor dem Hintergrund der aktuellen Diskussion ist es an der Zeit, mit diesen und weiteren Umweltargumenten selbstbewusst an die Öffentlichkeit zu gehen und zu zeigen, dass Lebensmittel in der Dose eine klimafreundliche Wahl sind.

*Und wie wollen Sie sich Gehör verschaffen? Sie sind nicht die Einzigen, die sich das Thema Nachhaltigkeit besetzen.*

Andreas Momm: Inhaltlich setzen wir auf die Chancen für den Klimaschutz, die sich durch die einzigartige Kombination aus verpacktem Lebensmittel und Metallhülle ergeben. Wir können entlang des kompletten Produktzyklus nachweisen, welche Einsparungsmöglichkeiten Lebensmittel in Dosen bezüglich Energie und damit CO<sub>2</sub> bieten. Unter dem Motto „Wenn Klimaschutz doch nur immer so einfach wäre!“ setzen wir auf eine aufmerksamkeitsstarke Anzeigenkampagnen. Diese kombinieren wir mit ausführlichem Informationsmaterial über die Umweltvorteile der Dose. Beide Teile greifen optisch und inhaltlich ineinander und sichern so einen hohen Wiedererkennungswert. Außerdem richten wir uns an eine spitze Zielgruppe, nämlich die Wertschöpfungskette, mit der wir zusammenarbeiten. Auch der Handel ist für uns ein wichtiger Ansprechpartner, da wir hier einen großen Bedarf an nachhaltigen Konzepten sehen.

*Welche Argumente und Vorteile sprechen aus Ihrer Sicht unter Umweltaspekten für die Lebensmitteldose?*

C. Ternerde: Einer der Hauptvorteile ist sicherlich, dass Weißblech seinen Inhalt so sicher vor Licht, Luft und anderen äußeren Einflüssen schützt, dass die Lebensmittel in der Dose extrem lange haltbar sind – und zwar ganz ohne Kühlung. Das spart enorm viel Energie ein, denn weder beim Transport und der Lagerung noch bei der Präsentation im Handel fällt Energieaufwand zum Kühlen an. Das gilt selbstverständlich auch nach dem Einkauf beim Verbraucher zuhause. Daraus ergibt sich ein weiterer wichtiger Vorteil, der Handel und Verbraucher gleichermaßen betrifft. Da die Produkte nicht so schnell verderben, fällt weniger „Foodwaste“ an. Das ist ein ernsthaftes Problem in Europa – bedenkt man, dass allein in Großbritannien fast ein Drittel der frischen Lebensmittel weggeworfen werden.

*Können Sie denn alleine mit Umweltvorteilen auch den Verbraucher überzeugen?  
Schließlich ist er der heimliche Entscheidungsträger darüber, was am PoS angeboten wird.*

A. Momm: Wir sind davon überzeugt, dass der Verbraucher positiv auf die Botschaft reagiert, dass Lebensmittel in der Dose eine klimafreundliche Entscheidung sind. Aber uns ist auch bewusst, dass er mehr will: eine praktische und moderne Verpackung. Genau das ist die Lebensmitteldose. Sie ist stabil, leicht zu transportieren, sie entspricht modernen Convenience-Ansprüchen und vor allem eignet sie sich hervorragend für eine ausgewogene Ernährung. Studien haben bewiesen, dass Lebensmittel aus der Dose frischen Produkten in punkto Vitamingehalt kaum nachstehen. Ein weiteres Argument für den Verbraucher ist sicherlich, dass er bei Lebensmitteldosen ein ausgezeichnetes Preis-Leistungsverhältnis bekommt. Somit bieten wir ein wirklich attraktives Produkt, das zusätzlich unter Nachhaltigkeitsaspekten überzeugt.

Carmen Ternerde und Andreas Momm sind Sprecher der Initiative Die Dosenköche. Beide kommen aus der Verpackungsindustrie und kennen die Materialvorteile der Dose für Lebensmittel genau.

## **Über die Dosenköche**

Im Jahr 2000 schlossen sich namhafte deutsche Hersteller aus der Lebensmittel- und Verpackungsindustrie zu einer Initiative zusammen, die heute unter dem Namen „Die Dosenköche“ aktiv ist. Ziel ist es, Verbraucher und Ernährungsexperten umfassend über die Vielfalt sowie Qualität von Lebensmitteln aus Dosen zu informieren. Darüber hinaus



klärt die Initiative über die Vorteile der Lebensmitteldose im Kontext von Klimaschutz und Nachhaltigkeit auf.

Besuchen Sie die Website [www.dosenkoeche.de](http://www.dosenkoeche.de).

Abdruck honorarfrei.  
Belegexemplar erbeten.

---

**Weitere Informationen können Sie gerne anfordern bei:**

Die Dosenköche  
sandra strobel/alexandra endres  
morassistraße 26, 80469 münchen  
fon 089.21668112, fax 089.21668115  
[info@dosenkoeche.de](mailto:info@dosenkoeche.de)

VMV Verband Metallverpackungen e. V.  
sibylle vollmer  
Tersteegenstraße 14, 40474 Düsseldorf  
fon 0211.4546523, fax 0211.4546530  
[svollmer@metallverpackungen.de](mailto:svollmer@metallverpackungen.de)  
[www.metallverpackungen.de](http://www.metallverpackungen.de)