



## PRESSEINFORMATION

### Lebensmitteldosen bieten überzeugende Inhalte

#### **„Die Dosenköche“ machen sich stark für Lebensmittel aus Dosen**

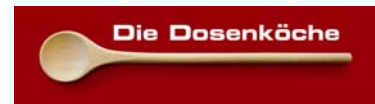
München, 13. Mai 2011

„Die Dosenköche“ sind ein Zusammenschluss von Herstellern aus der Lebensmittel- und Verpackungsindustrie, die gemeinsam für die Vielfalt und Qualität von Lebensmitteln aus Dosen eintreten. Ziel der Initiative ist es, Verbraucher, Ernährungsfachkräfte und den Handel über den aktuellen Stand der Produkt- und Verpackungsentwicklung zu informieren. Zudem soll den Ernährungsexperten näher gebracht werden, wie viel Nährwert Lebensmittel aus Dosen haben, wie man diese als gesunde Alternative in einen ausgewogenen Ernährungsplan integriert, und wie Lebensmitteldosen den Ernährungsalltag um ein Vielfaches erleichtern können. Lebensmittel in Dosen sind zeitgemäß und vielseitig und stehen für ein hohes Maß an Convenience. Durch Abfüllprozesse in höchster Geschwindigkeit ist die Frische der haltbar gemachten Nahrungsmittel garantiert. Licht- und luftundurchlässig schützt die Dose ihren Inhalt wie ein Tresor vor äußeren Einflüssen. Vitamine haben so keine Chance zu entweichen. Ein weiterer großer Vorteil der Lebensmitteldose ist die lange Haltbarkeit, und das ohne den Zusatz von Konservierungsstoffen.

Auf der diesjährigen interpack ist die Initiative „Die Dosenköche“, neben der Präsenz beim Thementag Metallverpackungen im Pressecenter der Messe, erstmalig mit einem Informationsstand auf der kongressbegleitenden „SAVE FOOD“ Ausstellung im Glaspavillon vor Ort. Schwerpunkte des internationalen Kongresses „SAVE FOOD“ sind die Themen Ernährung, Verpackung und Nachhaltigkeit. Die Dosenköche rufen zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Lebensmitteln durch verstärkten Einsatz von Weißblechdosen als garantiert sichere und den Inhalt schützende Verpackungsform auf. Am Infostand der Dosenköche finden interessierte Fachbesucher Daten und Fakten zu den überzeugenden Vorteilen von Lebensmitteln in Dosen.

#### **Über die Dosenköche**

Im Jahr 2000 schlossen sich namhafte deutsche Hersteller aus der Lebensmittel- und Verpackungsindustrie zu einer Initiative zusammen, die heute unter dem Namen „Die Dosenköche“ aktiv ist. Ziel ist es, Verbraucher und Ernährungsexperten umfassend über die Vielfalt sowie Qualität von Lebensmitteln aus Dosen zu informieren. Darüber hinaus



klärt die Initiative über die Vorteile der Lebensmitteldose im Kontext von Klimaschutz und Nachhaltigkeit auf.

Besuchen Sie die Website [www.dosenkoeche.de](http://www.dosenkoeche.de).

Abdruck honorarfrei.

Belegexemplar erbeten.

---

**Weitere Informationen können Sie gerne anfordern bei:**

zweiblick // kommunikation

sandra strobel / claudia fröhlich

morassistraße 26

80469 münchen

fon 089.21668112

fax 089.21668115

[kommunikation@zweiblick.com](mailto:kommunikation@zweiblick.com)